

# Diplôme universitaire

## Vin, Culture et Œnotourisme (Formation Ouverte A Distance)

REFERENCE : 002FCS15

Contrat de formation individuelle

### PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2015-2016

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p><b>PÉDAGOGIE</b></p> <p><b>Responsable pédagogique</b></p> <p>Michèle GUILLOUX-BENATIER</p> <p>Institut Universitaire de la Vigne et du Vin</p>	<p><b>SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)</b></p> <p><b>Ingénieur de formation</b></p> <p>Laurent JAILLET / Tél : 03.80.39.51.95</p> <p><a href="mailto:laurent.jaillet@u-bourgogne.fr">laurent.jaillet@u-bourgogne.fr</a></p> <p><b>Assistante de formation</b></p> <p>Valérie CROISSET / Tél : 03.80.39.91.41</p> <p><a href="mailto:valerie.croiset@u-bourgogne.fr">valerie.croiset@u-bourgogne.fr</a></p>
<p><b>Vigne et vin aujourd'hui</b></p> <p>Approche agronomique des terroirs</p> <p>Climatologie viticole et changements viticoles</p> <p>Viticulture actuelle et évolution récentes</p> <p>Elaboration des vins et vinifications spéciales</p> <p>Dégustation</p>	<b>28 h</b>
<p><b>Art, histoire et patrimoine viticole</b></p> <p>Histoire et goût du vin</p> <p>Viticulture antique</p> <p>Viticulture médiévale</p> <p>Le vin au XIXème et XXème siècle</p> <p>Vignerons et négociants au XIXème</p> <p>Syndicalisme viticole et naissance des AOC</p> <p>Poèmes à boire</p> <p>Art et vin</p> <p>Les mots du vin</p>	<b>35 h</b>
<p><b>Economie et sociologie viticole</b></p> <p>La viticulture mondiale</p> <p>Marketing du vin</p> <p>Comportement des consommateurs</p> <p>Protection des AOP et défense des terroirs</p> <p>Philosophie du vin</p> <p>Le vin comme art</p>	<b>21 h</b>
<p><b>Œnotourisme</b></p> <p>Les vignobles tropicaux</p> <p>Oenotourisme et interprofessions viticoles</p> <p>Les paysages viticoles</p> <p>Les produits œnotouristiques</p>	<b>33 h</b>
<b>Volume horaire total</b>	<b>120 h</b>