

**LICENCE PROFESSIONNELLE Mention Commercialisation des produits
alimentaires Parcours COMMERCE DES VINS ET OENOTOURISME (CVO)
Contrat d'Apprentissage ou de Professionnalisation**

Contrat d'Alternance

(28RB376J et 28AB376J)

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2021- 2022

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Françoise BENSA Institut Universitaire de la Vigne et du Vin Institut Jules Guyot Tel : 06 89 27 18 61 francoise.bensa@u-bourgogne.fr	Ingénieur de formation Sandrine CARNIO / Tél : 03.80.39.56.97 sandrina.carnio@u-bourgogne.fr Assistante de formation Anne-Marie FLACK / Tél : 03.80.39.91.41 anne-marie.flack@u-bourgogne.fr
UE0– Mise à niveau : choix 1 matière sur 2 proposées Viticulture et Œnologie/Marketing	15 h
UE1 – Langues étrangères appliquées Anglais Allemand ou Espagnol (en option)	35 h
UE2 – Approche du secteur viticole Socio-économie de la filière Droit rural, droit commercial, fiscalité et douanes Organisation socio-professionnelle de la filière	55 h
UE3 – Marketing et mise en marché des vins et spiritueux Comportement du consommateur et Marketing Mix Négociation et conduite de la vente	50 h
UE4 – Viticulture et Œnologie	45 h
UE5 – Connaissance des vins Dégustation Géographie viticole et terroirs	50 h
UE6 – Outils de gestion Prévisions des ventes Analyse financière Etude de marché et statistiques	45 h
UE7–Les circuits de distribution Export Logistique Distribution	50 h
UE8 – Sommellerie Présentation et services des vins Création et développement d'une carte des vins	30 h
UE9 – Œnotourisme Tourisme viti-vinicole Marketing culturel et événementiel Visite de domaines	45 h
Examens	35h
Volume horaire total examens compris (hors période en entreprise)	455h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[\[http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf\]](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf)