

Stage : Marketing digital et œnotourisme

Description du poste

Joseph Mellot est une maison familiale et historique enracinée à Sancerre depuis 5 siècles. L'histoire commence en 1513 avec Pierre-Etienne Mellot, 1^{er} d'une longue lignée de vignerons. Aujourd'hui dirigée par Catherine Corbeau-Mellot, qui poursuit avec talent l'œuvre de son mari Alexandre et de ses aïeux, la Maison Joseph Mellot est très attachée aux valeurs fondamentales d'indépendance et de passion vigneronne.

Engagé de longue date dans une démarche environnementale, Joseph Mellot œuvre pour une viticulture durable et éco-responsable. L'ensemble des vignes est intégralement conduit en agriculture raisonnée et certifiée Haute Valeur Environnementale (HVE) depuis 2019. Joseph Mellot exploite des vignobles sur l'ensemble des AOC du Centre-Loire.

Pionnier de l'œnotourisme en Centre-Loire, Joseph Mellot a su développer une offre complète à travers son restaurant l'Auberge Joseph Mellot, un gîte vigneron, une boutique et des activités œnotouristiques. Pour accompagner le domaine dans son développement œnotouristique, vos missions seront donc axées sur la recherche de nouvelles perspectives d'évolution et sur la mise en place d'actions concrètes commerciales et marketing.

Vos missions :

Rattaché(e) à la responsable Marketing, vos missions principales seront :

- Participation à la mise en place d'une vidéo institutionnelle valorisant la Maison Joseph Mellot.
- Participation à la création de contenus digitaux pour nos réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Veille stratégique, commerciale, image/e-réputation.
- Accueil de la clientèle et vente sur nos différents caveaux (Sancerre et Quincy).
- Conseil, dégustations commentées et vente de vins.
- Visites guidées bilingues (FR/EN) de la cave historique et des vignes.
- Développement des relations commerciales et touristiques auprès des prescripteurs, ambassadeurs et partenaires locaux.

Profil recherché :

- Vous suivez une formation supérieure niveau Master 1 ou 2 (écoles de commerce/marketing/œnotourisme/e-tourisme ou dans la filière vin)
- Vous avez des compétences solides en marketing digital.
- Vous êtes passionné par le monde du vin et avez de bonnes connaissances.
- Vous êtes sérieux, dynamique, polyvalent et force de proposition.
- Vous avez un vrai sens de l'accueil et du relationnel.
- Vous appréciez et vous savez travailler en équipe.
- Vous parlez couramment l'anglais.

Informations complémentaires :

Période de stage de 4 à 6 mois entre avril et septembre 2022.

Gratification selon convention de stage + bonus week-ends/jours fériés.

35h/semaine. Travail fréquent le week-end et certains soirs lors d'évènements ponctuelles.

Possibilité d'hébergement sur place.