Etude d'opportunité de créer un nouveau produit au sein d'une AOC

Stagiaire / Alternance

Le Beaujolais compte aujourd'hui 10 crus en rouge uniquement. Compte tenu de l'évolution de la consommation, l'ODG des Crus souhaite réaliser une étude d'opportunité autour de la diversification en blanc pour les crus rouges

Missions attendues

- Analyse de la valorisation actuelle faite des vignes plantées en cépage blanc sur les communes des crus
- Enquête auprès des opérateurs de production, vinification, commercialisation et aussi CHR, cavistes …
- Traitement de données et réalisation de synthèse
- Analyse de marché des vins blancs et la place potentielle d'un nouveau produit

Profil, niveau d'études et compétences

Niveau Bac +4 / 5 en marketing du vin et de la vigne

- Maitrise des outils d'enquête
- Maîtrise de techniques rédactionnelles et de présentation

Qualités demandées

- Autonomie, rigueur,
- Aisance relationnelle et rédactionnelle,
- Créativité, savoir être force de propositions.
- Permis B et véhicule

Modalités pratiques

- Durée du stage : 4 à 6 mois ou alternance
- Période du stage : Septembre – Mars
- Stage basé à Fleurie (69)
- Rémunération mensuelle basée sur le montant de l'indemnité légale.

Contact

Le dossier de candidature (lettre de motivation et curriculum vitae) est à adresser, à ODG des Crus du Beaujolais, 30 place de l'église 69820 Fleurie - nathaliecrusdubeaujolais@gmail.com