

## PÉRIODE



- Durée de la formation : 120h de cours.  
Lieu de la formation : Institut Universitaire de la Vigne et du Vin – Jules Guyot
- la Vigne et du Vin – Jules Guyot
- Rythme de la formation : 3 sessions de 2 jours
- en présentiel /an (regroupement)

## COÛT



2100€

Cette formation est accessible aux salariés éligible au code RS 5231 en plan de formation ou à titre individuel.

## CANDIDATURE

Le dépôt de candidature est ouvert sur la plateforme eCandidat en principe à partir de la mi avril. Consulter les dates mises à jour chaque année sur le site de l'IUVV.



Le dossier de candidature doit comprendre:

- un Curriculum Vitae
- une lettre de motivation librement rédigée
- la copie des diplômes obtenus
- le dossier administratif

Commission d'admission fin mai de chaque année. Une seconde commission peut avoir lieu en juillet selon les places disponibles.

## CONTACTS

### ● ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Institut Universitaire de la Vigne et du Vin  
«Jules Guyot»  
2, Rue Claude Ladrey  
21078 DIJON Cedex - FRANCE  
<http://iuvv.u-bourgogne.fr>

### Sandrine ROUSSEAU

Responsable pédagogique de la Formation  
[sandrine.rousseau@u-bourgogne.fr](mailto:sandrine.rousseau@u-bourgogne.fr)  
03 80 39 62 61

### ● GESTION ADMINISTRATIVE

#### Service Commun de Formations Continue et par Alternance - SEFCA

Maison de l'Université - Esplanade Erasme -  
BP 27877 - 21078 DIJON Cedex

[vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr](mailto:vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr)

### Anne-Marie Flack / Sandrine CARNIO

06 65 97 87 86 / 06 68 86 08 43

## DIPLÔME UNIVERSITAIRE



VIN, CULTURE ET  
OENOTOURISME  
à distance

(+3 sessions en présentiel / an)



Ce DU est placé sous l'égide de la Chaire Unesco « Culture et Traditions du Vin » portée par l'Université de Bourgogne, seule chaire au monde sur cette thématique pluridisciplinaire.

## OBJECTIFS

1. Approfondir les connaissances pluridisciplinaires sur la vigne et le vin et mieux communiquer sur ces thématiques,
2. Acquérir des connaissances pour développer un projet œnotouristique,
3. Développer un réseau professionnel dans la filière viti-vinicole.

"L'histoire, la culture, et la philosophie des vins"

## THÉMATIQUES



- **VITICULTURE**  
Physiologie de la vigne et techniques viticoles  
(avec activités de terrain)
- **OENOLOGIE**  
Elaboration des vins  
Vinifications spéciales  
Le fût et le vin
- **HISTOIRE ET PATRIMOINE VITICOLE**  
La vigne et le vin de l'Antiquité à nos jours  
Terroirs, AOC  
Le goût du vin
- **OENOTOURISME**  
L'œnotourisme en France : nouvelle valorisation des vignobles  
Profils des oeno-touristes en France  
Business modèles  
Visites  
Communication sur le vin  
Marketing mix  
Comportement du consommateur
- **DÉGUSTATIONS**  
De la théorie à la pratique  
Travaux pratiques en salle de dégustation
- **EXAMENS**



- Intervenants universitaires et professionnels du monde viticole.
- Travaux pratiques en salle de dégustation.
- Visites et activités de terrain.

## NIVEAU REQUIS

La formation est ouverte aux titulaires au minimum du baccalauréat ou justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle pouvant donner lieu à une validation des acquis.

Ce diplôme s'adresse aux professionnels de la vigne et du vin, de la restauration, aux personnes travaillant dans le secteur de la communication, aux amateurs éclairés et à tous ceux qui souhaitent en connaître plus sur la réalité et l'imaginaire du vin. Il s'adresse tout particulièrement aux personnes désirant participer au développement de l'œnotourisme.