

PÉRIODE



- Durée de la formation : 120h sur 17 jours de présence.
- Lieu de la formation : Institut Universitaire de la Vigne et du Vin – Jules Guyot
- Rythme de la formation : 2 jours consécutifs par mois d'octobre à juin

COÛT

2000€

Cette formation est accessible aux salariés éligible au CPF code RS 5231, en plan de formation ou à titre individuel.

CANDIDATURE

Le dépôt de candidature est à effectuer sur la plateforme eCandidat (dates précises indiquées chaque année sur le site de l'IUVV).

Le dossier de candidature doit comprendre:

- un Curriculum Vitae
- une lettre de motivation librement rédigée
- la copie des diplômes obtenus
- le dossier administratif

Commission d'admission fin mai de chaque année. Une seconde commission peut avoir lieu en juillet selon les places disponibles.

CONTACTS

● ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Institut Universitaire de la Vigne et du Vin
«Jules Guyot»

2, Rue Claude Ladrey
21078 DIJON Cedex - FRANCE
<http://iuvv.u-bourgogne.fr>

Sandrine ROUSSEUX

Responsable pédagogique de la Formation
sandrine.rousseaux@u-bourgogne.fr
03 80 39 62 61

● GESTION ADMINISTRATIVE

Service Commun de Formations Continue et
par Alternance - SEFCA

Maison de l'Université - Esplanade Erasme -
BP 27877 - 21078 DIJON Cedex

Anne-Marie Flack / Sandrine CARNIO

vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

06 65 97 87 86 / 06 68 86 08 43

DIPLÔME UNIVERSITAIRE



VIN, CULTURE ET
OENOTOURISME
en présentiel



Ce DU est placé sous l'égide de la Chaire Unesco « Culture et Traditions du Vin » portée par l'Université de Bourgogne, seule chaire au monde sur cette thématique pluridisciplinaire.

OBJECTIFS

1. Approfondir les connaissances pluridisciplinaires sur la vigne et le vin et mieux communiquer sur ces thématiques,
2. Acquérir des connaissances pour développer un projet œnotouristique,
3. Développer un réseau professionnel dans la filière viti-vinicole

"L'histoire, la culture, et la philosophie des vins"

THÉMATIQUES



- **VITICULTURE**
Sol et sous-sol de la vigne
Climat viticole
Paysages viticoles
Physiologie de la vigne et technique viticole (avec activités de terrain)
- **OENOLOGIE**
Élaboration des vins
Vinifications spéciales
Le fût et le vin
- **HISTOIRE ET PATRIMOINE VITICOLE**
La vigne et le vin de l'Antiquité à nos jours
Terroirs, AOC
Le goût du vin
- **OENOTOURISME / MARKETING**
L'œnotourisme en France : nouvelle valorisation des vignobles
Profils des oeno-touristes en France
Business modèles
Visites
Communication sur le vin
Marketing mix
Comportement du consommateur
- **MODULE F : DÉGUSTATIONS**
De la théorie à la pratique
Travaux pratiques en salle de dégustation
- **EXAMENS**

- Intervenants universitaires et professionnels du monde viticole.
- Travaux pratiques en salle de dégustation.
- Visites et activités de terrain.

NIVEAU REQUIS

La formation est ouverte aux titulaires au minimum du baccalauréat ou justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle pouvant donner lieu à une validation des acquis.

Ce diplôme s'adresse aux professionnels de la vigne et du vin, de la restauration, aux personnes travaillant dans le secteur de la communication, aux amateurs éclairés et à tous ceux qui souhaitent en connaître plus sur la réalité et l'imaginaire du vin. Il s'adresse tout particulièrement aux personnes désirant participer au développement de l'œnotourisme.