

Stage : Assistant(e) Œnotourisme et Événementiel

L'entreprise :

Parmi les plus fameuses propriétés de la région, les Vignobles Chatonnet se trouvent à la croisée des appellations Lalande de Pomerol, Saint Emilion et Montagne Saint-Emilion. Les meilleurs cépages de la rive droite y sont cultivés : le merlot noir pour la rondeur et le charnu, le Cabernet Franc pour la finesse, la longueur et la complexité ainsi que le malbec pour la puissance et l'intensité aromatique. Les Vignobles Chatonnet ont aujourd'hui 7 vins.

Le Contexte :

En plein développement, les Vignobles Chatonnet recherchent sa/son Assistant Œnotourisme et Événementiel dans le cadre d'un stage long (6mois). C'est un poste clef et complet pour un développement optimal de la société. Ce poste vous permettra d'élargir vos connaissances ainsi que votre réseau dans le monde du vin.

Le contenu de la mission :

Les missions se partagent en plusieurs pôles et seront effectués en binôme.
Une autonomie sera tout de même demandée sur certaines missions.

1) Œnotourisme :

Plusieurs Missions sont à développer :

- Vente au caveau
- Animation du caveau
- Effectuer des visites ET dégustation de vin en français ; anglais et 3^{ème} langue serait un GROS plus (espagnol idéalement)
- Être force de proposition pour mettre en place de nouvelles activités.
- Aide au développement et relations partenariats œnotourisme.
- Mise en avant des activités œnotouristiques et commerciales (Wine Club) et hébergement

Un objectif de développement des ventes au caveau est primordial.

2) Événementiel :

- Aide à l'élaboration et à l'organisation d'événements à la propriété
- Soutien de la Responsable Œnotourisme lors des événements

3) Innovation constante :

Dans le cadre d'une équipe jeune et dynamique, il vous sera demandé d'être innovant et force de proposition pour développer la notoriété de la propriété.

4) Création des supports de communication

Dans le cadre des missions d'œnotourisme et événementiel vous serez amené parfois à créer des supports de communications et créer du contenu pour nos diverses plateformes en ligne (site web, réseaux sociaux etc.)

Les Qualités/ Le profil requis :

Autonome, curieux, dynamique et novateur.

Vous êtes doté d'une bonne résistance au stress et à la pression des objectifs.

Être à l'aise à l'oral et apte à parler en public.

Les compétences requises et niveau d'étude :

>Maitrise obligatoire de l'anglais

>Maitrise d'une seconde langue serait un gros plus (notamment l'espagnol).

>Être flexible et disponible les weekends (éventuellement les jours fériés en haute saison)

>Une première expérience dans le secteur des vins et Spiritueux serait un plus.

>Vos études sont liées au monde des Vins et Spiritueux est un plus.

Il faut être à l'aise avec certains outils de création nécessaire :

- Canva (éventuellement suite Adobe)

-Maitrise des Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Date de début :

De MARS à AOUT 2024

Lieu de la Mission :

Gironde (33) avec un bureau basé à Néac (33500) au Château Haut-Chaigneau

Contact :

Merci de transmettre votre candidature à la Responsable Œnotourisme Mme Alicia Remanjon par mail : oenotourisme@vignobleschatonnet.com