

Fiche de poste 2024

« Chargé(e) de développement »

A Troglo Degusto et le Domaine des Tabourelles

en CentreVal de Loire

Troglo Degusto est un concept œnotouristique, au cœur du Domaine viticole de 20 hectares nommé les Tabourelles. L'objectif pour ses deux entreprises familiales est de transmettre l'histoire et les délices du Terroir de part une offre viticole, une offre œnotouristique, culturelle et événementielle originale. C'est un concept qui mêle histoire, culture, art vin et gastronomie. Le Domaine des Tabourelles produit en effet des vins en AOC Touraine Chenonceaux et AOC Touraine selon une viticulture raisonnée.

« Vous aimez apprendre et partager dans une ambiance atypique et dynamique? Cette offre est faite pour vous ! Aime curieuse et enjouée, nous vous attendons ! »

Type de Contrat : en alternance ou stage de 6 mois

Région : Centre Val De Loire

Département : Loir et Cher

Date d'embauche : dès que possible

Domaine : accueil, œnotourisme

Description du poste :

Dans le cadre du développement de nos deux activités, nous recherchons un homme ou une femme qui sera « **Chargé(e) de développement** ». Nous cherchons à promouvoir notre site œnotouristique et notre Domaine viticole situé au cœur d'un territoire touristique très dynamique. Les missions sont à définir par l'entreprise et le candidat à partir d'une liste de projets proposée au candidat.

➔ Suivi et accompagnement de l'étudiant par le Maître de stage Stéphane Josseau et Julie Dupont, responsables œnotourisme à Troglo Degusto.

Mission 1 : Accueil des clients en B to C

- Accueil physique et téléphonique en français des visiteurs (l'anglais est un plus)
- Dégustations, conseils et ventes de vins
- Merchandising soit l'entretien et la bonne tenue de la boutique (réassort)

Mission 2 : Développement commercial en B to B

- Développer le portefeuille clientèle groupes
- Rédaction de newsletters et d'offres commerciales

Mission 3 : Promotion de Troglo Degusto

- Créer du contenu sur les réseaux sociaux : Instagram et Facebook, construire un calendrier de publications
- Participer au développement de la stratégie de communication
- Co-organiser un événement

Mission 4 : Etre force de proposition tout en apportant sa signature personnelle !

Profil recherché : Vous êtes étudiant(e) dans la communication, le marketing, l'ingénierie culturelle, l'œnotourisme, le tourisme, l'évènementiel ou le Vin.

- Aisance relationnelle
 - Créativité et curiosité
 - Esprit d'initiative
 - Intérêt pour la culture, l'art, le vin et la gastronomie
 - Flexibilité horaire / travail le samedi
 - Polyvalence
 - Bonne maîtrise de l'informatique et des outils numériques
- **Savoir :** connaissances dans le tourisme, le vin, la culture, la communication et le marketing.
 - **Savoir être :** ouvert, créatif, humain, curieux, accueillant, enthousiaste, investi.
 - **Savoir-faire :** rédiger, s'organiser, planifier, démarcher, communiquer et maîtriser les outils numériques, graphistes et pack office, s'informer.

Langue et niveau de maîtrise : Excellente maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit, maîtrise de l'anglais à l'oral et les autres langues sont appréciées.

Détails complémentaires : le permis B est fondamental, le montant de la gratification dépend du type de contrat lié aux points de législation.

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à nos deux contacts suivants :

Troglo Degusto situé sur le Domaine des Tabourelles,

59 route des Vallées 41400 Bourré,

Information – contact à Troglo Degusto :

Julie DUPONT, 06 24 88 50 07 Stéphane Josseau 06 65 69 13 21

troglodegusto@gmail.com

www.troglodegusto.fr

Information – contact Domaine des Tabourelles:

Anne Josseau, Gérante et viticultrice du Domaine des Tabourelles

06 16 73 56 28

contact.tabourelles@gmail.com

www.lestabourelles-leveret.com