

A l'issue de cette formation vous saurez

- ➔ Créer et mettre en place une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie
- ➔ Développer le e-commerce et les nouvelles formes de vente dans le domaine du vin et de la gastronomie
- ➔ Construire et optimiser la vente de vins et de produits gastronomiques en France et à l'international
- ➔ Concevoir et valoriser des activités œnoturistiques et gastronomiques



Formation en partenariat avec



Campus
Sup'Arcades
Ensemble Scolaire
Saint-Michel Les Arcades



l'Institut Universitaire de la Vigne et du Vin Jules Guyot,
Enseignement Professionnel
et Universitaire
2 rue Claude Ladrey - Dijon



Campus Sup'Arcades
96 rue d'Auxonne - Dijon



CONTACTEZ-NOUS

03.80.68.48.27

suparcades@lyceelesarcades.fr
www.suparcades.com

SOUS RESERVE D'ACCRÉDITATION

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.

Licence professionnelle Communication Digitale Vins et Gastronomie

**EN ALTERNANCE
ACCESSIBLE APRÈS BAC +2**

En partenariat avec
la Cité Internationale
de la Gastronomie et du Vin



Campus
Sup'Arcades
Ensemble Scolaire
Saint-Michel Les Arcades



Une formation en alternance accessible après un BAC+2, sur 1 an

- Une double opportunité de formation avec une spécialisation en digital et dans le secteur de la gastronomie et du vin
- Une pédagogie concrète assurée par des professionnels
- Des débouchés dans un secteur en plein essor



Les + de cette licence professionnelle

- Une formation innovante spécialement conçue pour répondre aux besoins des professionnels
- Un réseau de partenaires de la filière viti-vinicole et de la communication



Des perspectives de carrière évolutives

En agences de communication, domaines viticoles, entreprises du secteur du vin et de la gastronomie

- Community Manager (animateur de communautés)
- Brand Manager (responsable de la marque)
- Responsable communication (web, on-line, interactive, numérique)
- Chargé/e de marketing
- Chargé/e de référencement
- Chef/fe de produit marketing
- Chef/fe de produit web
- Chef/fe de produit digital
- Chef/fe de projet numérique
- Animateur de communauté
- Consultant/e digital
- Consultant/e en e-reputation
- Business analyst
- Analyste-commerce
- Responsable relation-clients national/international
- Chargé/e du développement clients national/international