



PÉRIODE

- Durée de la formation : 120h sur 17 jours de présence.
- Lieu de la formation : Institut Universitaire de la Vigne et du Vin – Jules Guyot
- Rythme de la formation : 2 jours consécutifs par mois d'octobre à juin

COÛT

2000€

Cette formation est accessible aux salariés éligible au CPF code RS 5231, en plan de formation ou à titre individuel.

CANDIDATURE

Le dépôt de candidature est à effectuer sur la plateforme eCandidat (dates précises indiquées chaque année sur le site de l'IUVV).

Le dossier de candidature doit comprendre:

- un Curriculum Vitae
- une lettre de motivation librement rédigée
- la copie des diplômes obtenus
- le dossier administratif

Commission d'admission fin mai de chaque année. Une seconde commission peut avoir lieu en juillet selon les places disponibles.



CONTACTS

● ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Institut Universitaire de la Vigne et du Vin
«Jules Guyot»
2, Rue Claude Ladrey
21078 DIJON Cedex - FRANCE
<http://iuvv.u-bourgogne.fr>

Sandrine ROUSSEUX

Responsable pédagogique de la Formation
sandrine.rousseaux@u-bourgogne.fr
03 80 39 62 61

● GESTION ADMINISTRATIVE

Service Commun de Formations Continue et par Alternance - SEFCA

Maison de l'Université - Esplanade Erasme -
BP 27877 - 21078 DIJON Cedex

Anne-Marie FLACK / Sandrine CARNIO

vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

06 65 97 87 86 / 06 58 81 09 52

SITE WEB : iuvv.u-bourgogne.fr

QR Code
vers site web



CERTIFICATION



CERTIFICATION

"DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR
UN PROJET OENOTOURLISTIQUE"
(DPPO)

en présentiel



Cette certification est placée sous l'égide de la Chaire Unesco « Culture et Traditions Vitivinicoles » portée par l'Université de Bourgogne Europe (UBE), seule chaire au monde sur cette thématique pluri-disciplinaire.

OBJECTIFS

1. Approfondir les connaissances pluridisciplinaires sur la vigne et le vin et mieux communiquer sur ces thématiques,
2. Acquérir des connaissances et compétences pour développer un projet œnotouristique,
3. Développer un réseau professionnel dans la filière viti-vinicole

"L'histoire, la culture, et la philosophie des vins"

THÉMATIQUES



- **VITICULTURE**
Sol et sous-sol de la vigne
Climat viticole
Paysages viticoles
Physiologie de la vigne et techniques viticoles (avec activités de terrain)
- **OENOLOGIE**
Élaboration des vins
Vinifications spéciales
Le fût et le vin
- **HISTOIRE ET PATRIMOINE VITICOLE**
La vigne et le vin de l'Antiquité à nos jours
Terroirs, AOC
Le goût du vin
- **OENOTOURISME / MARKETING**
L'œnotourisme en France : nouvelle valorisation des vignobles
Profils des oeno-touristes en France
Business modèles
Visites
Marketing et communication
- **MODULE F : DÉGUSTATIONS**
De la théorie à la pratique
Travaux pratiques en salle de dégustation et au domaine de l'université
- **EXAMENS**
Un examen portant sur les aspects techniques (viticulture, œnologie et dégustation).

L'élaboration d'un projet œnotouristique en groupe (2-3 personnes) guidée par une professionnelle de la filière œnotouristique et avec soutenance devant un jury.

- Intervenants universitaires et professionnels du monde viticole.
- Travaux pratiques en salle de dégustation.
- Visites et activités de terrain.

NIVEAU REQUIS

La formation est ouverte aux titulaires au minimum du baccalauréat ou justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle pouvant donner lieu à une validation des acquis.

Ce diplôme s'adresse aux professionnels de la vigne et du vin, de la restauration, aux personnes travaillant dans le secteur de la communication, aux amateurs éclairés et à tous ceux qui souhaitent en connaître plus sur la réalité du monde vitivinicole. Il s'adresse tout particulièrement aux personnes désirant participer au développement de l'œnotourisme. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants - chercheurs de l'UBE ainsi que de professionnels de la filière vitivinicole et de l'œnotourisme.